



Formación Habilidades y competencias de coaching

por



©



Presentación

En el Coaching el Formador (coach) apoya su cliente (el coachee) de entender, aplicar e interiorizar tareas concretas a realizar por él en su rol profesional para maximizar su potencial para afrontar situaciones de cambio, incertidumbre o conflicto en su desarrollo personal y su carrera profesional.

El proceso de coaching sigue los siguientes pasos:

Toma de contacto → la orientación (demanda) → presentación de ejemplos de situaciones y preguntas problemáticas a tratar → determinación de los objetivos → desarrollo de soluciones → aplicación a la práctica

El coaching es un proceso de aprendizaje en el que directivo desarrolla sus capacidades para el logro de un objetivo concreto que le lleva a la mejora de resultados y la excelencia en su tarea. En este proceso identifica sus prioridades, elabora estrategias y encuentra la manera de superar los posibles obstáculos que surgen en su camino profesional. El directivo encuentra nuevas alternativas y soluciones para sus problemas concretos. El cambio se realiza mediante la acción.

Motivos para solicitar un coaching pueden ser muy variados. Algunos ejemplos:

- Conflictos de rol y de valores relacionados con cambios externos
- Cambio de la estructura en la empresa (forma jurídica, fusión, venta de la empresa)
- Promoción, primera experiencia en un puesto directivo, cambio de trabajo o despido
- Conflictos graves entre ejecutivos o entre distintos departamentos de la empresa
- Circunstancias del desarrollo personal
- Síntomas psíquicos o físicos de burn-out

Dirigido a

- Dirección Alta, ejecutivos, Mandos intermedios.
- Profesionales cuya tarea es lograr sus objetivos liderando con personas como parte importante de su trabajo.
- Personas que deseen ampliar conocimientos y auto-conocimiento de cara a su desarrollo profesional y personal.



Contenidos del programa

El enfoque específico de la formación está en comprobar diferentes metodologías con la práctica.

- Coaching y Diversidad
- Coaching y liderazgo
- Desarrollo organizacional
- Dinámica de grupos y equipos
- Gestión de conflictos
- Teoría del Análisis Transaccional (Eric Berne, 1958)
- Teoría de comunicación (Paul Watzlawick, 1967)
- Teoría de Constelaciones organizacionales (Bert Hellinger, 1970)
- Técnicas de intervención
- Teoría de Psicodrama (Jacob Moreno, 1970)
- Teoría de los Roles
- Teoría Sistémica (Niklas Luhmann)
- Teoría de Interacción Centrado en el Tema TCI (Ruth Cohn, 1955)

Desarrollando las seis competencias claves:

Competencia personal

- Reflexionar y tomar conciencia de las estructuras personales
- Analizar las propias emociones, recuerdos, opiniones e interpretaciones del pasado como parte de la propia personalidad
- Reconocimiento y gestión de conflictos intrapersonales

Competencia relacional

- Desarrollar un estilo propio de relacionarse
- Aplicación de las dinámicas de grupo
- Interacciones pasados en empatía
- Desarrollar su propio estilo de liderazgo
- Manejo de conflictos interpersonales

Competencia de intervención

- Actuar en cada situación aplicando la intervención más eficaz
- Estimular que el proceso encuentre su solución optimar

Competencia técnica

- Aplicando metodologías y conocimientos teóricos
- Aumentar la capacidad de relacionar una situación o un comportamiento en un marco teórico
- Gestión de cambios y transformaciones

Competencia empresarial – sectorial

- Utilizando el conocimiento y la experiencia de diferentes sectores empresariales para englobar el proceso del coaching
- Respetando la estructura organizativa y jerárquica

Competencia auto-análisis

- Sobre las actuaciones durante el proceso del coaching con el fin de garantizar la mejora continua de la calidad del mismo



Equipo docente

Susanne Rieger

Supervisora EAS, coach, formadora de coaches, licencia en sociología, formación en análisis transaccional y en educación de adultos. Coordinadora de proyectos europeos. Miembro de ISPA y del EAS. Formadora Supervisión y Coaching. Directora de **INDIALOGO**.

Matthias Sell

Profesor visitante en la Universidad Técnica de Berlín, Hannover y Hildesheim, Alemania. Experto, Coach y Coachtrainer, supervisor y formador en análisis transaccional, y dinámica de grupos. Miembro de EATA, Presidente honorífico EAS. Director de **INITA**.

Ulrike Sell

Profesora visitante en la Universidad de Hannover y Bremerhaven, Analista transaccional, supervisora y formadora de supervisores, filóloga germánica, pedagoga dramática, psicóloga, experiencia formativa en el Teatro Schauspielhaus Frankfurt/Main. Miembro de EATA y EAS. Directora de **INITA**.

Jesús Hernández Aristu

Profesor titular de la Universidad Pública de Navarra. Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de Deusto, psicoterapeuta de orientación Gestáltica y Psicoanalítica, supervisor y formador de supervisores de orientación sistémica y asesor de directivos y organizaciones. Profesor docente de la Sociedad Sistémica de Alemania con sede en Berlín. Profesor visitante de la Pontificia Universidad Católica de Santiago, Chile y de la Universidad de Niederrhein, Alemania, que le ha concedido el título de Senador Honorífico de esa Universidad. Colaborador de **INDIALOGO**.

Coaches y Supervisores acreditados para realizar el coaching externo

Amina Baar-Baarenfels

Coach por EAS, Master Business Administración por ESADE, Licenciada en Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Económica de Viena, consultora estratégica, directora de proyectos internacionales, experta en gestión intercultural, con experiencia en proyectos de expansión internacional en sectores como infraestructuras multimodales, la logística, la tecnología, la responsabilidad social corporativa. Colaboradora de **INDIALOGO**.

Carmina Puig Cruells

Profesora titular de la Universidad Rovira y Virgili, Tarragona, psicóloga, trabajadora social y supervisora en instituciones. Miembro de ISPA y del EAS. Especializada en organización de equipos, diseño de programas y planificación de proyectos. Colaboradora de **INDIALOGO**.

Helmut Stetter

Supervisor y Coach por EAS, miembro EAS, PDG IESE, Diplomado en Ciencias Empresariales (BWA Frankfurt), Transitario Internacional con más de 40 años de experiencia en el sector logístico. Experiencia directiva en multinacionales del sector en USA, Francia, Alemania, España. Colaborador de **INDIALOGO**.

Astrid Gester

Coach certificada, Experiencia directiva en distintas empresas, Colaboradora de **INDIALOGO**.



Desarrollo del Programa

Los temas del programa están organizados en cuatro módulos. Cada bloque se compone del proceso formativo, de auto experiencia, coaching, análisis de la práctica y teorías. Los seminarios presenciales están reducidos a un horario mínimo. Por otra parte está aumentado el número de las horas de supervisión grupal e individual. Las seminarios presenciales se realiza los viernes de 15h a 21h y sábados de 9 a 20.30h en Barcelona. Las sesiones empiezan con una introducción teórica y desarrollan durante la sesión la parte práctica y la aplicación de la teoría en el Coaching.

1. Módulo: conocimientos básicos **(Octubre 2011 – Enero 2012)**

- 2 seminarios presenciales (14./15. de Octubre; 16./17. de Diciembre 2011)
- Introducción a los diferentes teorías
- Aproximación a las técnicas de entrevista, desarrollo de hipótesis y de asesoramiento
- Grupos de Intervisión
- Supervisión grupal

2. Módulo: conocimiento avanzado **(Febrero– Junio 2012)**

- 2 seminarios presenciales (10/11. de Febrero; 27./28. de Abril 2012)
- Metodología, diseño y planificación de un proceso
- Profundizar en las teorías y metodologías
- Supervisión grupal y individual
- Grupos de Intervisión
- Trabajo individual, preparación al propio proceso de coaching

3. Módulo: análisis de práctica y transferencia del conocimiento **(Julio-Octubre 2012)**

- 2 seminarios presenciales (6./7. de Julio; 5./6. de Octubre)
- Técnicas de Intervención, Establecimiento del contrato con el cliente
- Realización del propio proceso de coaching
- Supervisión/ coaching individual de acompañamiento

4. Módulo: examen final **(Noviembre 2012 - Febrero 2013)**

- ___ 1 seminario presencial (18./19. de Enero 2013)
 - ___ Evaluación de la formación y preparación al examen (Febrero 2013)
 - ___ Desarrollar su propia estilo y ética
 - ___ Requisitos para el examen
1. Elaboración de un diario de campo, donde consten y se analicen las experiencias del grupo de formación. La participación en sesiones de coaching individual, de grupo y de supervisión de equipo.
 2. Una memoria de 20 páginas que refleje cómo se ha aplicado los conceptos en su vida profesional, desarrollo del propio perfil de coach. Previamente, esta memoria debe ser aceptada por los responsables de la formación.



- Un coloquio donde cada alumno presenta y analiza su caso ante una comisión de evaluación externa.

Durante la exposición oral se debe conseguir:

- claridad respecto al objetivo
- definición transparente del contrato de coaching
- capacidad de definir la hipótesis de trabajo del proceso de coaching
- conocimiento de la teoría y de los métodos
- claridad en la focalización de las intervenciones

Certificación y homologaciones

El programa Habilidades y Competencias de Coaching proporcionará a los participantes una vez aprobados el examen el CERTIFICADO COACH by EASC (European Association for Supervision and Coaching) que está internacionalmente reconocido y permite asociarse a la EASC como asociación profesional.

¿Qué se obtiene?

El programa se imparte en castellano, inglés o alemán según los conocimientos lingüísticos de los participantes. La asistencia mínima para ser evaluado y obtener el certificado es del 80% .

- Supervisión grupal de 60 h
- Supervisión individual de 10 h
- Grupos de Intervisión, grupos virtuales de 50 h
- Trabajo individual, proyecto de 30 h
- 7 Seminarios presenciales de 140 h en total
- Examen final 10 h
- Propio proceso de coaching (**realizado por cada participante fuera de la formación**)

Duración: Total 300 h

Requisitos para inscribirse en la formación

- Mínimo Título universitario, preferente en las áreas de ciencias humanas, sociales
- Mínimo 3 años experiencia laboral
- Carta de motivación
- Entrevista personal



Lugar de realización de la formación

Auditorio
Service Center
ZAL-Port de Barcelona
Avda. Ports de Europa, 100
08040 Barcelona

Precio de la formación

TOTAL: 4.900€ (pago via empresa)
3.500€ (pago particular)

El primer pago se realiza antes del inicio de la formación, el segundo pago antes del 3º módulo.

Información

Indiálogo

Instituto de formación y desarrollo profesional y personal

indialogo@telefonica.net

www.indialogo.es

Colaboradores

